

Temas selectos de biomedicina: beneficios y recompensas.



Castillo Zavala David Arturo
AMEXA
dac108846@gmail.com

La investigación biomédica ha abierto una brecha importante en materia de salud que ha beneficiado a los seres humanos en los últimos dos siglos. En la actualidad, la mayoría de las universidades públicas y privadas del país cuentan con institutos o centros de investigación enfocados en ciencias biológicas y ciencias de la salud o una combinación de ambas, las ciencias biomédicas.

La Universidad Veracruzana (UV) se ha caracterizado por su emblemático lema "arte, ciencia y luz"; dicho lema ha respaldado a la universidad en rankings nacionales, ubicándola en los primeros lugares de universidades públicas de México. A lo largo de los años, ha sido cuna de grandes artistas reconocidos a nivel nacional e internacional, que han llevado su arte a lo más alto del podio; pero no solo eso, la ciencia e investigación en la universidad la ha catapultado a poseer una gran plantilla perteneciente al Sistema Nacional de Investigadores en todos sus niveles.

La UV cuenta con un gran número de licenciaturas y posgrados que fomentan la investigación, incluyendo el área biomédica. Actualmente la universidad cuenta con institutos especializados en investigaciones cerebrales enfocadas en enfermedades neurodegenerativas, investigaciones relacionadas a procesos celulares y moleculares del cáncer, investigación del sueño, medicina traslacional, procesos hormonales y del comportamiento, entre otros.

Gracias a esta gran área de oportunidad, la campaña "Temas selectos de biomedicina" pudo llevarse a cabo. La campaña fue organizada por su servidor, en ese entonces Oficial Local de Educación Médica (LOME) en el Comité Local de AMEXA, ubicado en Xalapa, Veracruz. Se llevó a cabo del 01 al 12 de mayo del año 2023 de manera virtual por la plataforma zoom.

Estuvo conformada por 6 ponencias a cargo de estudiantes de maestría y doctorado con becas CONAHCYT. Las ponencias fueron las siguientes:

- Ponencia 1 (01 de mayo): Dióxido de cloro: un enemigo de la microbiota. Impartida por la Dra Naida Juárez Trujillo.
- Ponencia 2 (03 de mayo): Desentrañando los misterios de la biología de los pericitos en el sistema nervioso central. Impartida por el físico Osvaldo Torres Pineda.
- Ponencia 3 (05 de mayo): Señalización celular: el caso de la microglía. Impartida por el entonces biólogo Gerardo Soto Portilla
- Ponencia 4 (08 de mayo): Musculatura pélvica: una visión desde los modelos animales. Impartida por el maestro en ciencias Salvador Sánchez Mendizabal.
- Ponencia 5 (10 de mayo): ¿Qué tiene en común el gato de Schrodinger y la neuroinflamación?. Impartida por la doctora Karla Hernández Contreras.
- Ponencia 6 (12 de mayo): Ansiedad: flavonoide crisina como una posible alternativa a nivel preclínico. Impartida por la química farmacéutica-bióloga Luz Nicio.



Cada una de las ponencias tuvo un mínimo de 20 asistentes y un máximo de 60. Las ponencias que más llamaron la atención de los miembros fueron la ponencia 1, 5 y 6, ya que nos percatábamos que contaban con títulos más llamativos.

Cada uno de los ponentes fueron contactados en los institutos de investigación de la UV. Aceptaron la invitación, fueron puntuales y se mostraron atentos a las indicaciones proporcionadas. En general, cada una de las reuniones duraron aproximadamente una hora sin interrupciones y contaron con la asistencia de múltiples comités locales de la AMMEF.

Esta campaña fue mi favorita en toda mi gestión como LOME, ya que pude ver el interés de los asistentes en la educación médica con énfasis en la investigación biomédica. Esta campaña no se habría realizado sin la ayuda de mis asistentes Walter y Zeret, los cuales me apoyaron con la suscripción a zoom premium, los flyers, formularios y capturas de pantalla.

¿Beneficios y recompensas?

Las campañas en educación médica representan un beneficio para cada uno de los miembros que asisten a ellas, debido a que obtienen conocimiento de los temas impartidos por los profesionales en el área; esto nos complementa la currícula como médicos en formación y nos adentra aún más en el mundo de la medicina. El conocimiento de cada asistente fue evaluado con formularios de preguntas antes y después de cada una de las ponencias, con el fin de poder observar una mejoría. En los formularios post-evaluación pudimos ver un promedio superior a 8 en todas las ponencias, lo que resulta un beneficio y una recompensa para los asistentes.

Otras de las recompensas y beneficios que obtuvo la campaña, fue la promoción de las líneas de investigación en los institutos de la UV. Esta promoción anima a los estudiantes a realizar investigación para acreditar experiencia recepcional en la facultad de medicina o poder publicar en revistas indexadas con el respaldo de investigadores pertenecientes al SIN. Los ponentes también obtuvieron beneficios y recompensas.

A cada uno de ellos se le fue entregada una constancia de participación por AMEXA, la cual les sirve como producto en su evaluación por el CONAHCYT. Estas colaboraciones con organizaciones estudiantiles les ayudan a poder mantener su beca para terminar sus posgrados al brindar ponencias de sus líneas de investigación o líneas afines.

Ganar o ganar.

El motivo de esta reseña de experiencia es animarlos a cada uno de ustedes, miembros activos, candidatos a miembros, miembros de SCOME o SCOMP, para realizar este tipo de campañas en sus universidades.

Estas campañas nos brindan un panorama amplio lleno de beneficios y recompensas para ambas partes, ponentes y asistentes.

Beneficios y recompensas:

1. Conocimiento en las líneas de investigación biomédica de sus universidades.
2. Conocimiento que nos ayuda a complementar nuestra currícula en la carrera.
3. Oportunidades de realización de tesis, tesina, monografía o publicación de artículos científicos.
4. Relación con estudiantes de posgrado e investigadores SIN.
5. Beneficio a estudiantes de posgrado en materia de evidencias y actividades para mantener su beca CONAHCYT.

Gracias a estos beneficios y recompensas que pude notar en mi gestión y en mi comité local, espero poder ver la replicación de esta campaña en otros estados y/o universidades.

Después de más de un año, estoy muy feliz con los resultados que obtuve y ese es mi entusiasmo de poder compartirlo por este medio con ustedes. Espero pueda llegar al lomecito que más lo necesite.

